

IDENTITET

ACTION

**Vilka är våra
övergripande
hållbarhets-
strategier?**

Beskriv kortfattat. Exemplifiera gärna
med bilder.

Svar:

DESIGNERS

TOOLKIT

IDENTITET

ACTION

**Beskriv våra
värderingar och
kärnvärden.**

Beskriv kortfattat. Exemplifiera gärna
med bilder.

Svar:

DESIGNERS

TOOLKIT

IDENTITET

ACTION

**Beskriv hur vi
implementerar
våra värderingar
och kärnvärden
i våra produkter
och i vår
kommunikation.**

Beskriv kortfattat. Exemplifiera gärna
med bilder.

Svar:

DESIGNERS

TOOLKIT

KUND

**Vem är
vår kund?**

Beskriv kortfattat. Exemplifiera gärna
med bilder.

ACTION

Svar:

DESIGNERS

TOOLKIT

KUND

**Vem köper våra
plagg?**

Beskriv kortfattat. Exemplifiera gärna
med bilder.

ACTION

Svar:

DESIGNERS

TOOLKIT

KUND

**Beskriv
produktens livs-
cykel; vad händer
under och
efter den initiala
användarfasen?**

Beskriv kortfattat. Exemplifiera gärna
med bilder.

ACTION

Svar:

DESIGNERS

TOOLKIT

UTTRYCK & FUNKTION

ACTION

**Beskriv på vilket
sätt produkten
är grundad i våra
värderingar och
kärnvärden.**

Beskriv kortfattat. Exemplifiera gärna
med bilder.

Svar:

DESIGNERS

TOOLKIT

UTTRYCK & FUNKTION

ACTION

Svar:

Beskriv hur produkten är påverkad av aktuella trender och hur det påverkar produktens hela livslängd (långsiktighetsperspektivet, återvinningsperspektiv).

Beskriv kortfattat. Exemplifiera gärna med bilder.

DESIGNERS

TOOLKIT

UTTRYCK & FUNKTION

ACTION

**Beskriv vilka
egenskaper och
detaljer som är
essentiella för
plagget som
helhet.**

Beskriv kortfattat. Exemplifiera gärna
med bilder.

Svar:

DESIGNERS

TOOLKIT

UTTRYCK & FUNKTION

ACTION

**Vilken funktion
fyller produkten i
vårt sortiment?**

Beskriv kortfattat. Exemplifiera gärna
med bilder.

Svar:

DESIGNERS

TOOLKIT

UTTRYCK & FUNKTION

ACTION

**Vilken/vilka
färger/mönster-
bilder har
produkten?**

Överväg antalet varianter och färg-
ställningar för att undvika onödiga
produkter i sortimentet.

Beskriv kortfattat. Exemplifiera gärna
med bilder.

Svar:

DESIGNERS

TOOLKIT

KLAR MED FÖRSTA DELEN!

**Du är nu klar med den första delen.
Nu är det dags att gå in i den andra
delen med frågor.**

DESIGNERS

TOOLKIT