

IDENTITET

ACTION

**Vilka är våra
övergripande
hållbarhets-
strategier?**

Beskriv kortfattat. Exemplifiera gärna
med bilder.

Svar:

DESIGNERS

TOOLKIT

IDENTITET

ACTION

**Beskriv våra
värderingar och
kärnvärden.**

Beskriv kortfattat. Exemplifiera gärna
med bilder.

Svar:

DESIGNERS

TOOLKIT

PRODUKT

ACTION

**Beskriv
produktens
syfte.**

Beskriv kortfattat. Exemplifiera gärna
med bilder.

Svar:

DESIGNERS

TOOLKIT

PRODUKT

ACTION

**Beskriv
den tänkta
kunden?**

Beskriv kortfattat. Exemplifiera gärna
med bilder.

Svar:

DESIGNERS

TOOLKIT

PRODUKT

ACTION

Beskriv vilka egenskaper och detaljer som är essentiella för produkten som helhet.

Beskriv kortfattat. Exemplifiera gärna med bilder.

Svar:

DESIGNERS

TOOLKIT

PRODUKT

ACTION

Hur långlivad är produkten?

Hur många användningar eller tvättcykler förväntas den tåla?

Hur känslig är produkten för aktuella trender?

Beskriv kortfattat. Exemplifiera gärna med bilder.

Svar:

DESIGNERS

TOOLKIT

PRODUKT

ACTION

Vilka material är lämpliga?

Fundera över vilka möjligheter och begränsningar det innebär ur ett cirkulärt perspektiv (miljöpåverkan kontra livslängd kontra återvinningsbarhet)

Beskriv kortfattat. Exemplifiera gärna med bilder.

Svar:

DESIGNERS

TOOLKIT

PRODUKT

ACTION

**Vilken funktion
fyller produkten i
vårt sortiment?**

Överväg antalet varianter och färg-
ställningar för att undvika onödiga
produkter i sortimentet.

Beskriv kortfattat. Exemplifiera gärna
med bilder.

Svar:

DESIGNERS

TOOLKIT

LIVSCYKEL

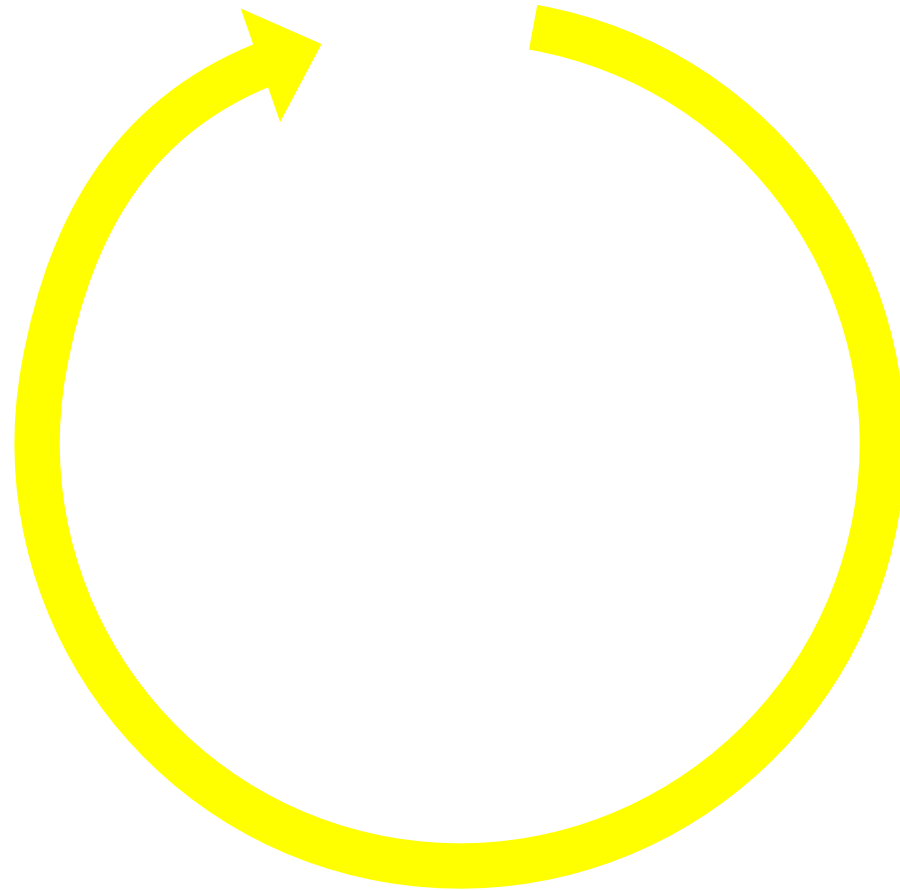
ACTION

Beskriv produktens livscykel

- Vem är första kunden?
- Vad händer under och efter den initiala användarfasen?
- Vad händer vid slutet av produktens livscykel?

Använd så många rutor som känns relevant, eller lägg till fler vid behov.

Svar:



DESIGNERS

TOOLKIT

KLAR MED FÖRSTA DELEN!

**Du är nu klar med den första delen.
Nu är det dags att gå in i den andra
delen med frågor.**